

LERNSZENARIO – Promofilm meiner Stadt

Eckdaten zum Lernszenario

Endprodukte: Promofilm einer Stadt

Zielgruppe: Alle GER-Niveaustufen ab B1; alle Altersstufen ab 16 Jahren.

Anzahl der Lernenden: ab 4

Gesamtzeit: 300 Min.

Technik/Ausstattung: Tablett / Computer / Handy, Internetverbindung

Kontext und Aufgaben

In den heutigen digitalen Zeiten haben die meisten Großstädte bereits in trendy Promo-Videos investiert, um die Vielseitigkeit ihrer Stadt zu präsentieren. Die wichtigsten Highlights werden ebenso vorgestellt wie unumgängliche kulinarische, sportliche und natürliche Attraktionen. Diese Werbevideos sind jedoch nicht unbedingt auf die spezifischen Erwartungen und die Bedürfnisse von Jugendlichen zugeschnitten. In diesem Lernszenario erstellen die Schüler*innen ein Werbevideo für deutsche Jugendliche, die ihre Stadt besuchen. Welche Highlights möchten sie auf keinen Fall verpassen, wenn sie die Heimatstadt der Lernenden besuchen? Das gesamte Video wird an die Tourismuszentrale geschickt. Es ist also wichtig, ein überzeugendes Endprodukt zu erstellen.

Kompetenzen

Fachkompetenzen	Sprachkompetenzen
<p>Nach Bearbeitung des Lernszenarios können die Lernenden ...</p> <p><i>... in eigenen Worten beschreiben, was ein Promofilm/Imagefilm ist.</i></p> <p><i>... wichtige zielgruppenrelevante Themen für einen Promofilm benennen.</i></p> <p><i>... in Gruppen arbeiten. (Sozialkompetenz)</i></p> <p><i>... selbstständig Informationen zum Thema der jeweiligen Gruppe aus vorgegebenen Texten bzw. Webseiten heraussuchen (Lesen/Hören).</i></p> <p><i>... eine Mindmap der Informationen zum Thema der jeweiligen Gruppe erstellen (Schreiben).</i></p> <p><i>... selbstständig an bisher fremden Unterrichtsthemen arbeiten und den Lernstoff/Wortschatz durch Eigeninitiative bewältigen (Methodenkompetenz).</i></p>	<p><u>Rezeption:</u> Informationen aus vorgegebenen Texten und Online-Quellen verstehen und auf Relevanz für das Projekt und das von ihnen gewählte Thema prüfen.</p> <p><u>Produktion/Interaktion:</u> Mit Hilfe eines entsprechenden Schemas eine Zusammenfassung von vorgegebenen Texten und gesammelten Informationen erstellen.</p> <p><u>Lexik:</u> Fachwortschatz zum Thema ‚Tourismus‘ und ‚Städtereise‘</p>



Ablauf des Lernszenarios

Phase	Aktivität	Ablauf / Kurzbeschreibung	Sozialformen	Zeit
Einstieg	Motivierung	Die Lehrkraft motiviert die Klasse, indem sie die Lernziele der Unterrichtsstunde thematisiert und nachfragt, wer weiß, was ein Promofilm ist.	Plenum	5 Min.
	Einführung	Je nach Bedarf können einige Imagefilme (von deutschen Städten) gezeigt werden. Anschließend wird dann besprochen, welche Elemente sie enthalten und welche für die Zielgruppe von Jugendlichen eventuell fehlen.	Plenum	10 Min.
Planung	Sprechen / Mindmap	In einem Unterrichtslehrgespräch wird entschieden, welche altersgerechte Themen die Lernenden im Promofilm besprechen möchten. Hierzu wird eine Mindmap an der Tafel erstellt. Anschließend werden Gruppen gebildet.	Plenum	10 Min.
Erarbeitung	Material sammeln + Mindmaps erstellen	Die Kleingruppen sammeln in einer Websuche Materialien zu den gewählten Themen. Sie erstellen eine Mindmap.	Kleingruppen	65 Min.
	Gezielte Wiederholung des Imperativs	Die Lernenden wiederholen in ihrer Kleingruppe den Imperativ.	Kleingruppen	10 Min.
	Schriftliche Ausarbeitung + Präsentation erstellen	Die Kleingruppen machen eine schriftliche Ausarbeitung der Mindmap und erstellen dann eine Präsentation.	Kleingruppen	50 Min.
	Präsentationen + Diskussion	Die Gruppen stellen ihre Präsentationen vor. Anschließend wird über die Inhalte und Themen diskutiert.	Gruppenarbeit / Plenum	50 Min.
	Drehbuch Promofilm	Die Lernenden erarbeiten ein Drehbuch zum Promofilm und finalisieren dieses.	Gruppenarbeit	50 Min.
Fertig- stellung	Promofilm erstellen	Die Lernenden erstellen anhand ihres Drehbuchs einen Promofilm mit dem Tool <i>Clideo</i> .	Gruppenarbeit	50 Min.

