

LERNSZENARIO – Airbnb-Unterkunft für Weihnachtsmarktbesuch

Eckdaten zum Lernszenario

Endprodukte: Reservation Zimmer auf Website + Nachricht an den Gastgeber / die Gastgeberin

Zielgruppe: Alle GER-Niveaustufen ab A2 (Produktion) – B1 (schriftliche Rezeption); alle Altersstufen ab 16 Jahren.

Anzahl der Lernenden: Ab 4 (evtl. ab 2)

Gesamtzeit: etwa 100 Min.

Technik/Ausstattung: Tablett / Computer / Handy, Internetverbindung

Kontext und Aufgaben

Das Konzept „Weihnachtsmarkt in Deutschland“ ist bei vielen Jugendlichen populär. Weihnachtsmärkte laden zu Bratwurst (und Glühwein?), zu Zimtpfannkuchen und Lebkuchen. Viele Besucher deutscher Weihnachtsmärkte gönnen sich mit Freunden einen kandierten Apfel oder heißen Kakao und plauschen. Das ist natürlich auch bei den Jugendlichen beliebt.

In diesem Lernszenario will eine Gruppe von vier Freunden ein Wochenende lang das süße Leben auf einem deutschen Weihnachtsmarkt genießen. Weil die Nächte recht kalt sind, nachdem die Marktstände zugemacht haben, suchen und buchen sie eine Airbnb-Unterkunft für einige (wenige) Stunden. Daher suchen die Lernenden in Vierergruppen (evtl. ab 2) sich einen attraktiven Weihnachtsmarkt aus, suchen in der gewählten Stadt nach Airbnb-Angeboten und buchen eine Unterkunft für eine Nacht.

*Die **Relevanz** dieses Lernszenarios liegt darin, dass man früh oder spät einen (deutschen) Weihnachtsmarkt besuchen will und dass dies im Freundeskreis viel mehr Spaß macht als alleine. Die hier präsentierten Aufgaben bereiten auf eine solche Gruppenaktivität vor.*



Kompetenzen

<p>Fachübergreifende Kompetenzen Nach Bearbeitung des Lernszenarios können die Lernenden ...</p> <p><i>... in einer Auswahl von mündlichen und schriftlichen Quellen verschiedener Art und für verschiedene Zwecke nach Informationen suchen und sie bewerten (Medienkompetenz)</i></p> <p><i>... zusammen an einer Aufgabe arbeiten (Sozialkompetenz)</i></p> <p><i>... mit Stress umgehen und sich selbst motivieren (Selbstkompetenz)</i></p>	<p>Sprachkompetenzen</p> <p><u>Rezeption:</u> Gesprochene Sprache und Texte, auch mit Elementen regionaler und soziolektaler Variation, und Texte aus verschiedenen Medien verstehen. (B1) Linguistische Phänomene, einschließlich der Aussprache, grammatikalischer Strukturen und Satzbau, stilistisch gefärbter Wörter und fester sprachlicher Ausdrücke sowie der Rechtschreibung verstehen. (B1)</p> <p><u>Produktion/Interaktion:</u> Schriftliche Kontakte knüpfen und kommunizieren. (A2) Strategien einsetzen, um sich an Gesprächen und schriftlicher Interaktion zu beteiligen und diese zu erleichtern, auch in digitaler Form, z. B. durch Bestätigen, Umformulieren, Erklären, aktives Zuhören und höfliches Beenden. (A2) Durch eigene Produktion und Interaktion mündlich und schriftlich in formellen und Alltagssprachlichen Kontexten Informationen wiedergeben, erklären, die eigene Meinung begründen, bewerten und diskutieren. (B1)</p> <p><u>Lexik:</u> Allgemeiner Wortschatz zum Thema Weihnachten und zum Thema Reisen Fachwortschatz zum Thema ‚Weihnachtsmärkte‘ und ‚Zimmerbuchung‘</p> <p><u>Grammatik und Chunks:</u> Hätte gern / möchte Es gibt + AKK Präpositionen nach – zu – in (+AKK)</p>
---	--



Ablauf des Lernszenarios

Phase	Aktivität	Ablauf / Kurzbeschreibung	Sozialformen	Zeit
Einstieg	Motivierung	Die Lehrkraft motiviert die Klasse, indem sie die Lernziele der Unterrichtsstunde thematisiert und beim Zeigen einiger Bilder Vorkenntnisse über den Konzept „Weihnachtsmärkte “ thematisiert.	Plenum	5 Min.
	Hörverstehen	Die Lernenden gucken sich eine Reportage über die „Top 6 “ von schönsten deutschen Weihnachtsmärkten an und ergänzen das BookWidget	Einzelarbeit	10 Min
Planung Erarbeitung	mündliche Interaktion	Die Klasse wird in Vierergruppen (evtl. ab 2) eingeteilt, in denen diskutiert wird, welchen Weihnachtsmarkt sie auswählen möchten.	Gruppenarbeit	5 Min.
	Leseverstehen Airbnb.de + mündliche Interaktion	Die Lernenden lesen das Angebot auf der Airbnb.de-Website, das für die ausgewählte Stadt (und in der Nähe des dortigen Marktplatzes) in der Weihnachtszeit verfügbar ist. Es wird diskutiert, wo man schlafen will, und die Reservierung wird vorbereitet.	Gruppenarbeit	10 Min.
	gezielte Wiederholung grammatischer Elemente	Die Lernenden überlaufen in ihrer Gruppe die grammatischen Elemente auf ihrem Arbeitsblatt.	Gruppenarbeit	10 Min.
Fertig- stellung	Schreibfertigkeit „Unterkunft buchen “	Die Lernenden buchen die gewünschte Unterkunft auf einem (elektronischen) Print-out der Plattform und schicken der Lehrkraft einen Printscreen. In einer schriftlichen Nachricht bringen sie den Gastgeber / die Gastgeberin auf den Laufenden, wie spät sie ankommen.	Gruppenarbeit	20 Min.
	Präsentationen / Diskussion / Impulse	Die Lernenden präsentieren die Stadt und Unterkunft, die sich gewählt haben vor der Klasse. Anschließend wird über die Präsentationen diskutiert.	Plenum	30 Min.

